



Hans van der LOO

Conseiller, Administrateur

Ancien Vice-Président de Royal Dutch Shell, Intermédiaire auprès de l'U. E.

Coordinateur de la EU STEM Coalition

Après une carrière de 30 ans au sein de Shell, Hans van der LOO est devenu administrateur et président d'une fondation industrielle familiale, qui regroupe des personnes passionnées par le développement durable. Dans son rôle de conseiller d'Atomium Culture (une initiative de l'ancien Président Giscard d'Estaing) et d'ambassadeur du Youth & Technology Network, il contribue activement à la valorisation du statut des sciences et des technologies dans la société en général et plus particulièrement parmi les décideurs politiques, ainsi qu'à la promotion d'un vivier dynamique de talents STEM, qui associent des compétences dans le domaine des sciences, technologies, ingénierie et mathématiques, ceci en vue d'un avenir durable. Il fut invité à prononcer un discours au Global Leadership Fellows Programme du Forum Economique Mondial, mais aussi à la COP 21, à l'European Business School et dans plusieurs universités. Il a conseillé le président du WBCSD. En tant que partenaire de la Global Resource Security & Resilience Initiative, il informe et conseille les décideurs politiques (Commission Européenne, OTAN...).

Dans le cadre de sa carrière chez Shell, il a vécu dans sept pays, dont le Japon et les Philippines, et il a travaillé dans quarante pays à travers le monde – ce qui l'a conduit à maîtriser cinq langues – exerçant des fonctions dans des domaines divers : marketing, commerce, conseil en stratégie, finance, planification, développement des réseaux de distribution, gestion du changement, et innovation dans la vente de détail. A la fin des années 90, il dirigeait une équipe multidisciplinaire qui a développé des offres de produits tels que V-Power, Pura et Optimax grâce à l'application de techniques du marketing des FMCG (biens de grande consommation). Actuellement déployées dans plus de 60 pays, ces innovations contribuent de façon significative aux résultats nets de l'entreprise. Quand ses concurrents ont emboîté le pas à Shell en développant des offres semblables, cela a conduit à la diversification de l'offre de carburants et de combustibles pour l'industrie.

Hans van der LOO fut nommé Conseiller Principal Régional pour l'Europe et le Canada en 2000, chargé d'épauler les présidents des sociétés nationales de Shell dans la région. Il a conçu la notion de « gouvernance nationale » dans le nouveau Guide de Gouvernance du Groupe Shell.

En 2004, il a créé le bureau de liaison avec l'Union Européenne pour Shell à Bruxelles et il a développé des approches innovantes, telles que les groupes défendant un intérêt commun - dans les domaines des biocarburants, du stockage du CO2, des gaz et des énergies renouvelables - comme nouvelles façons d'exercer une influence efficace. Il a également valorisé l'évènement Shell Eco-Marathon, en en faisant un outil d'engagement politique, obtenant chaque année le parrainage d'un commissaire européen différent et intégrant à l'évènement des tables rondes de parties prenantes.

Il a représenté Shell dans plusieurs associations de l'industrie et il a été membre de l'Advisory Support Group de Business Europe. Depuis 2004 il joue le rôle de sherpa pour deux PDG du Royal Dutch Shell dans la Table Ronde des Industriels Européens (ERT) et il a représenté Shell dans des divers groupes de travail de l'ERT. De 2003 à 2009, il était également un membre du conseil d'administration d'A/S Norske Shell.

Hans Van der LOO a obtenu une licence à la Nyenrode University aux Pays-Bas en 1979, un Master à l'ESCP en 1981, qui l'a conduit à étudier à Paris, Oxford, Düsseldorf, et dont il a intégré le Hall of Fame : <http://www.escpeurope.eu/alumni/hall-of-fame-alumni-escp-europe/>. En 1989, il fut inscrit par Shell dans l'EU Executive Training Programme à Tokyo avant d'être nommé à son poste à Tokyo. Il a suivi une formation pour cadres supérieurs à l'INSEAD et à l'IMD. Avant de rejoindre Shell, il fut conseiller scientifique à la Dutch Royal Airforce. Pendant ses études, il a travaillé chez plusieurs constructeurs automobiles en Allemagne, France et au Japon, mais aussi dans le secteur alimentaire au Royaume Uni et en tant que consultant chez McKinsey & Co en Allemagne.